



1 Ata nº 07/ 2023 – Reunião COMTUR Farroupilha

2 Aos dez dias do mês de Outubro de dois mil e vinte e três, às dezoito
3 horas, nas dependências do Centro de Compras em Farroupilha, foi
4 realizada a reunião ordinária do Conselho Municipal de Turismo de
5 Farroupilha, contando com a participação dos conselheiros na lista de
6 presença anexa a esta ata. Registra-se também a participação dos
7 convidados, representante do Clube Parque das Águas, Vitor Hugo
8 Chagas da Costa, Ketlin Werner do Parque Salto Ventoso, Esdras
9 Zanella representante dos meios de comunicação e Márcia Ferronato
10 do SEGH. A reunião teve como pauta: atualização dos eventos
11 realizados, apresentação de proposta de nova entidade para integrar o
12 conselho, e revisão da atualização do Plano de Ações do PMT com o
13 SEBRAE através da consultora Cris Viel. Iniciando a reunião, a
14 presidente do conselho, Marijane Bondan, representante da entidade
15 CICs, dá as boas vindas aos participantes, agradecendo a recepção da
16 reunião ao Centro de Compras e a participação dos conselheiros
17 presentes. Ela faz um breve comentário sobre os eventos realizados, e
18 que já estão dando resultado positivo tanto a realização do 2º Fórum
19 de Turismo, com muitos elogios dos participantes, quanto da Rodada
20 de Negócios onde já estão sendo formatados novos roteiros pelos
21 agentes que estiveram na ação. Ela agradece muito por toda
22 colaboração e participação das entidades e conselheiros do COMTUR,
23 a qual viabilizou a concretização das ações. Em seguida, o
24 representante do Centro de Compras, João Lorenzetti, faz sua
25 saudação aos presentes e coloca o espaço à disposição para outras
26 atividades que as entidades queiram realizar. Sobre o assunto rodada
27 de negócios, foi citada a necessidade de ter a atuação do receptivo de
28 Farroupilha, e por solicitação do conselheiro Gilberto Galafassi, aceita
29 pelos demais conselheiros, registra-se em ata requisitar a presença do
30 Receptivo local na próxima reunião para verificar a situação de
31 atendimento. Outra demanda apresentada pelo conselheiro é sobre a
32 situação de atendimento da empresa de Transporte Ozelame, a qual
33 só aceita o pagamento em dinheiro para a cobrança de valores de
34 seus serviços, situação que gera reclamação por seus usuários visto
35 que outras forma de pagamento como cartão e pix já são amplamente
36 utilizados inclusive por outras empresas de transporte que vendem
37 bilhetes no mesmo guichê. Ele solicita que o município fiscalize tal
38 situação a fim de propor melhorias para este atendimento. Outra



39 demanda que ele apresenta é com relação ao mutirão para coleta de
40 lixo, dado que este é um problema que vem aumentando em diversos
41 bairros, e assim propõe de ser organizar uma mobilização para uma
42 ampla limpeza no município visto que isso também é uma ação
43 essencial para o turismo local. A conselheira Suzana Bertuol sugere de
44 se levar esta demanda para o COMAN, que é o Conselho do Meio
45 Ambiente, e que a entidade AFAPAN também pode colaborar em
46 demandar esta ação. Outro pedido que o conselheiro Gilberto
47 Galafassi faz é com relação ao conserto do banheiro que fica no prédio
48 ao lado da Capela São José, antiga escola rural, local que serve de
49 base de apoio para os peregrinos do Caminhos de Caravaggio. Esta
50 demanda já foi protocolada na Secretaria de Desenvolvimento
51 Econômico, Turismo e Inovação e como voluntário do Caminhos de
52 Caravaggio está aguardando o retorno. Ele também entrega para a
53 presidente do conselho o ofício de pedido de integração da AVACC-
54 Associação de Voluntários Caminhos de Caravaggio para integrar o
55 COMTUR como entidade representante. A presidente lê o ofício com o
56 pedido justificado, e assim é verificado o quórum para votação, e por
57 unanimidade é aprovado pelo grupo a integração da AVACC. Após a
58 aprovação deste pedido, o mesmo deverá ser encaminhado para o
59 setor jurídico da Prefeitura fazer o trâmite de pedido de alteração da lei
60 do COMTUR na Câmara de Vereadores. Após a apresentação destes
61 assuntos gerais, a consultora do Sebrae, Cris Viel, apresenta a
62 atualização do Plano de Ações do PMT-Farroupilha, documento
63 organizado através das demandas e sugestões apresentadas pelos
64 grupos organizados dos representantes do COMTUR para revisar os
65 temas. Ela cita que temos segmentos fortes e consolidados como
66 Compras e Santuário de Caravaggio e assim é preciso melhorar o
67 posicionamento turístico com foco no consumidor final. Ela enfatiza
68 sobre se apropriar mais da marca turística "Experimente Farroupilha", a
69 qual está muito conectada com as tendências de turismo, e sugere ao
70 grupo a necessidade de realizar visitas técnicas no próprio território
71 para conhecer mais as experiências e também para outros locais e
72 regiões em busca de novidades e atualização. Ela vê como muito
73 positivo continuar estimulando o trabalho do receptivo local e sugere
74 apoio para que continue com a operação. E para apresentar o
75 conteúdo, ela revisa os tópicos e ações sugeridas, conforme
76 documento de orientação anexo a esta ata. Outras sugestões são
77 apresentadas pelos conselheiros como proporcionar visitas atrativas

78 para os moradores e criar mais oportunidades e promoção para os
79 visitantes locais, a fim de aproximar a nossa comunidade do turismo. O
80 conselheiro João Lorenzetti sugere que é necessário trabalhar mais a
81 cultura local para o turismo e melhorar a acolhida dos moradores com
82 o turista. A conselheira Siana Rissi comenta que o evento Festival do
83 Moscatel, já tradicionalmente reconhecido por turistas, não é
84 prestigiado pelos Farroupilhenses, e que a entidade está buscando
85 outras formas de aproximar o enoturismo da comunidade local. O
86 conselheiro Pedro Thomasini ressalta que o nosso interior vem se
87 valorizando, e temos diversas áreas com belas paisagens e
88 propriedades muito acolhedoras. A representante do SEGH, Márcia
89 Ferronato, sugere que se organizem projetos junto às escolas, com o
90 apoio da Secretaria de Educação, para ensinar sobre turismo para as
91 crianças além de proporcionar visitas aos atrativos. O conselheiro
92 Giovani Capra reforça que ações como o evento Vivere são positivas e
93 aproximam a comunidade dos empreendimentos. A representante do
94 Parque Salto Ventoso, Ketlin Werner, explica que o parque vem
95 executando um projeto de educação ambiental voltado ao público local,
96 e atendeu grupos de clubes de mães com oficinas e parcerias com
97 empreendedores locais. Já o conselheiro Ricardo Maioli destaca
98 projetos que vão incrementar a oferta turística local como a rota
99 cervejeira de cicloturismo, projeto que vai fomentar novos fluxos de
100 visitantes. E sobre o assunto atendimento, Márcia Ferronato alerta
101 para o constante monitoramento, e que se faz necessário que sejam
102 feitos testes para avaliar nossa oferta geral e assim melhorar a
103 prestação de serviços, e isso pode ser verificado pelas entidades para
104 facilitar a busca de informações. Outras dicas importantes que ela
105 reforça são estar com as informações atualizadas nas ferramentas
106 Google Meu Negócio, Whats Business, realizar ações de
107 endomarketing e buscar outras ferramentas para divulgação e registro
108 de clientes. Uma capacitação que foi sugerida foi de orientações em
109 como fazer fotos para divulgação nas redes e vendas de produtos. O
110 conselheiro Altair de Oliveira comenta que o perfil por busca de cursos
111 e qualificações está mudando muito, e é muito importante apresentar
112 novas ferramentas que auxiliem nas vendas. Outra capacitação
113 sugerida foi para o setor de eventos voltado à mão-de-obra. Márcia
114 Ferronato também sugere estimular a realização de cursos internos,
115 onde cada entidade vem divulgar seu trabalho, produtos e ações,
116 voltado ao próprio grupo do COMTUR ou aberto ao público geral.





117 Sobre o tema Experiência, é preciso ampliar a divulgação do site do
118 turismo e suas ferramentas, além de estimular que o maior número de
119 empreendimentos participem nesta divulgação, aproximando mais
120 negócios e eventos. É necessário identificar produtos de referência e
121 ampliar a mídia sobre estes, exemplo: Enoturismo e Cervejarias com
122 suas opções de rotas e experiências diferenciadas. Outra necessidade
123 apontada pelo grupo é transformar a marca turística Experimente
124 Farroupilha em lei, ou encaminhar o registro de marca. Outra ação a
125 ser implantada é criar um grupo de comunicação oficial no whatsapp
126 para passar todos os avisos de ações, eventos, e orientações ao trade
127 e à comunidade local. Outra ação apontada é a necessidade das
128 entidades reforçarem o trabalho do COMTUR, principalmente no
129 próximo ano com eleições municipais, e assim defender as pautas que
130 serão estabelecidas neste plano, para que tenham continuidade no
131 próximo exercício eleitoral. Para melhorar a experiência com o uso do
132 site foi sugerido de se criar materiais de divulgação com dicas de como
133 cadastrar eventos e empreendimentos, e como utilizar a ferramenta
134 “Monte seu Roteiro”, entre outras funcionalidades do portal de turismo.
135 Após as várias sugestões registradas, a consultora do SEBRAE irá
136 incluir no material que está sendo elaborado e assim passar para
137 validação final na próxima reunião que acontecerá no dia 31 de
138 outubro. Discorridos os assuntos da pauta encerra-se a reunião.
139 Farroupilha, 10 de Outubro de 2023; Marisa Poloni – Secretária do
140 Conselho.

Secretaria Munic. de Desenvol. Econômico,
Turismo e Inovação

Secretaria Municipal de Agricultura:

Secretaria Municipal de Obras e Trânsito

Secretaria Municipal de Educação,
Cultura, Esporte e Juventude

Secretaria Municipal de Finanças

Secretaria Municipal de Urbanismo e Meio Ambiente



X Câmara da Indústria, Comércio e Serviço
de Farroupilha – CICS:

Sindicato do Comércio Varejista de Farroupilha
SINDILOJAS

Sindicato do Comércio Varejista de Gêneros
Alimentícios de Farroupilha SINDIGÊNEROS

X *[Handwritten Signature]*
Câmara dos Dirigentes Lojistas de Farroupilha – CDL

X Sind. dos Trabalhadores Rurais de Farroupilha

Fundação Universidade de Caxias do Sul
Campus Universitário de Farroupilha

X *[Handwritten Signature]*
Estabelecimentos hoteleiros de Farroupilha

X *[Handwritten Signature]*
Restaurantes, bares e similares de Farroupilha

Meios de comunicação de Farroupilha

X Centros de Tradições Gaúchas de Farroupilha

União das Associações de Bairros – UAB

Centros de Compras de Farroupilha

Associação Farroupilhense de Proteção
ao Ambiente Natural

Brigada Militar do Estado do Rio Grande do Sul,
com sede em Farroupilha

X Associação dos Artesãos de Farroupilha

X *[Handwritten Signature]*
Santuário Diocesano Nossa Senhora de Caravaggi

Assoc. Farroupilhense de Engenheiros,
Arquitetos e Agrônomos de Farroupilha – AFEA

Ordem dos Advogados do Brasil
OAB, subseção de Farroupilha



X 
Assoc. Farroupilhense de Produtores de Vinhos,
Espumantes, Sucos e Derivados – AFAVIN

X 
Roteiro Farroupilha Colonial

Círculo Cultural Italo-brasileiro

Associação Centro de Compras da Serra Gaúcha
ACECORS

Centro de Ensino Superior Genecista de Farroupilha
CESF



Associação Municipal de Deficientes Físicos

Farroupilha, 19 de setembro de 2023

Ao

Conselho Municipal de Turismo – Comtur

Att.: Presidente Marijane Bomdan

Ref.: Solicitação para participar do COMTUR

AVACC – Associação de Voluntários e Apoiadores dos Caminhos de Caravaggio, vem respeitosamente solicitar a este Conselho a oportunidade de participar do mesmo, tendo em vista ser uma entidade voltada exclusivamente a trabalhar em prol dos Caminhos de Caravaggio, importante roteiro turístico e religioso que tem trazido Peregrinos de vários estados do Brasil.

Pedimos esta oportunidade pois como vivenciamos o caminho, podemos contribuir para estarmos cada vez mais preparados para acolher pessoas e incrementar nosso turismo.

Aproveitamos para agradecer o espaço que tem sido concedido neste conselho para os Caminhos de Caravaggio.

Atenciosamente



Gilberto José Galafassi

Presidente



 **desafiando modelos:**
inspirando a governança no turismo

PLANO MUNICIPAL DE TURISMO FARROUPILHA RS



PLANO MUNICIPAL DE TURISMO FARROUPILHA RS



 **desafiando modelos:**
inspirando a governança no turismo

Diagnóstico

EIXOS

- GOVERNANÇA
- CAPACITAÇÃO
- EXPERIÊNCIA
- PROMOÇÃO E MARKETING



FARROUPILHA

Eixo Governança

| PLANOS DE AÇÃO | | |
|--|----------------------------------|-----------------|
| Objetivos 2023 - planejamento | Quem | Quando |
| Manutenção e engajamento dos grupos; | Grupo Governança + COMTUR | continuadamente |
| Contribuir com as discussões e andamento do projeto; | Grupo Governança | continuadamente |
| Discussão das adversidades no setor do turismo – orientação e conscientização do trade | COMTUR | Dezembro/2023 |
| Objetivos 2024 - implementação | Quem | Quando |
| Campanhas de conscientização: humanização e trânsito mais seguro | COMTUR, Poder Público, Entidades | Dezembro/2024 |
| Repensar a acessibilidade no turismo | Poder Público + COMTUR | Dezembro/2024 |
| Manter a comunidade e trade engajados com o PMT | COMTUR | continuadamente |
| Objetivos 2025 - execução | Quem | Quando |
| Consolidação do posicionamento turístico de Farroupilha | COMTUR + Grupos DTI | Dezembro/2025 |
| Uso da tecnologia e dados para interpretação e projeção de novas estratégias; | Poder Público + COMTUR | Dezembro/2025 |
| Demonstrar o valor gerado pelo turismo para a sociedade | Poder Público + COMTUR | Dezembro/2025 |



FARROUPILHA

Eixo Capacitação

| 2023 e 2024 | | |
|--|---------------------------------|-------------|
| Capacitar o trade para uso de redes sociais e ações de marketing | Sec. Turismo/COMTUR/parceiros | 2024 |
| Capacitações diversas para os eventos | Sec. Turismo/COMTUR/Parceiros | 2024 |
| Realizar levantamento de necessidades de capacitação do trade | Sec. Turismo | Dezembro/23 |
| Oficinas para o trade e comunidade: história, hospitalidade, atratividade turística | COMTUR, Sec. Turismo, parceiros | 2024 e 2025 |
| Programa de estágios em parcerias com Universidades(turismo, tecnologia, história e outros). | Sec. Turismo/COMTUR | 2024 e 2025 |



**desafiando
modelos:**
Inspirando a
governança no turismo

FARROUPILHA

Experiência

| OBJETIVO E PLANOS DE AÇÃO | | |
|---|--|-----------------------------------|
| OBJETIVO 2023: | | |
| O QUE? | QUEM? | QUANDO? |
| Divulgar os eventos no Portal do Turismo de Farroupilha, mídias sociais e impressas. | Poder Público, empresários, trade turístico e COMTUR. | A partir de 2023 e continuamente. |
| Consolidar o posicionamento de Farroupilha como DESTINO DE COMPRAS E DE TURISMO RELIGIOSO | Construção coletiva: Poder Público, COMTUR, Trade, parceiros | Até dezembro de 2024. |



**desafiando
modelos:**
Inspirando a
governança no turismo

FARROUPILHA

Experiência

OBJETIVO E PLANOS DE AÇÃO

OBJETIVO 2024:

| O QUE? | QUEM? | QUANDO? |
|---|---|----------------------|
| Implementar estratégias para geração de experiências. Inserir experiência nas compras, sensibilizar o empresário para este foco, priorizando o turista individual, os finais de semana e feriados (rota de turismo para a Serra Gaúcha. | Poder público e COMTUR, parceria Sebrae | Até final de 2024 |
| Fortalecer o enoturismo de Farroupilha e a o pólo cervejeiro artesanal, fortalecendo a experiência nos dois segmentos para os empreendimentos que atendem ao turista. | Poder público, trade turístico, Comtur | Até dezembro de 2024 |

FARROUPILHA

Experiência

OBJETIVO E PLANOS DE AÇÃO

OBJETIVO 2024:

| O QUE? | QUEM? | QUANDO? |
|---|---|----------------------|
| Implementar estratégias para geração de experiências. Inserir experiência nas compras, sensibilizar o empresário para este foco, priorizando o turista individual, os finais de semana e feriados (rota de turismo para a Serra Gaúcha. | Poder público e COMTUR, parceria Sebrae | Até final de 2024 |
| Fortalecer o enoturismo de Farroupilha e a o pólo cervejeiro artesanal, fortalecendo a experiência nos dois segmentos para os empreendimentos que atendem ao turista. | Poder público, trade turístico, Comtur | Até dezembro de 2024 |

FARROUPILHA

Eixo Promoção e MKT

| OBJETIVO E PLANOS DE AÇÃO | | |
|--|---|--------------------------------------|
| OBJETIVO 2023: | | |
| O QUE? | QUEM? | QUANDO? |
| Trabalhar a identidade criando ações para definir quem somos e o que queremos: POSICIONAMENTO EXPERIMENTE FARROUPILHA. CONSOLIDAR A MARCA. | COMTUR, trade turístico, Poder Público, parceiros | Até dezembro de 2024 |
| Engajar a hotelaria e gastronomia | COMTUR | A partir de 2023 de forma continuada |



desafiando
modelos:
inspirando a
governança no turismo

FARROUPILHA

Eixo Promoção e MKT

| OBJETIVO E PLANOS DE AÇÃO | | |
|---|--|-----------------------------------|
| OBJETIVO 2024: | | |
| O QUE? | QUEM? | QUANDO? |
| Criar ações de trabalho em rede para os atrativos, rotas e produtos turísticos existentes | Comtur, Secretaria de Turismo. | Primeiro semestre de 2024 |
| Realizar Famtour, Presstrip. Atrair influenciadores digitais, promoção e divulgação do destino. | Comtur, Secretaria de Turismo, trade, parceiros. | A partir de 2024 e continuamente. |



desafiando
modelos:
inspirando a
governança no turismo

FARROUPILHA

Eixo Promoção e MKT

| OBJETIVO E PLANOS DE AÇÃO | | |
|---|--|--|
| OBJETIVO 2025: | | |
| O QUE? | QUEM? | QUANDO? |
| Criar um mapa turístico para uso digital e impresso. Mapas Indicativos dos atrativos em pontos estratégicos | COMTUR, Secretaria de Turismo, trade, parceiros | Até 2025 |
| CONSOLIDAR FARROUPILHA como marca/lugar forte que cria uma experiência memorável para o visitante e mantém o interesse do morador | COMTUR, Secretaria de Turismo, trade, parceiros, comunidade. | A partir de 2023 e de forma continuada conforme as ações forem sendo executadas. |



1 Ata nº 08/ 2023 – Reunião COMTUR Farroupilha

2 Aos trinta e um dias do mês de Outubro de dois mil e vinte e três, às
3 dezoito horas, nas dependências do estabelecimento Maioli Assados,
4 foi realizada a reunião ordinária do Conselho Municipal de Turismo de
5 Farroupilha, contando com a participação dos conselheiros na lista de
6 presença anexa a esta ata. Registra-se também a participação do
7 convidado, representante do Clube Parque das Águas, Vitor Hugo
8 Chagas da Costa. A reunião teve como pauta: aprovação do plano de
9 receitas e despesas do Fundo Municipal de Turismo 2024,
10 apresentação da prestação de contas dos eventos realizados,
11 aprovação do plano de ações do PMT-Farroupilha formatado pelo
12 SEBRAE com a consultora Cris Viel e assuntos gerais. Iniciando a
13 reunião, a presidente do conselho, Marijane Bondan, representante da
14 entidade CICs, dá as boas vindas aos participantes, agradecendo
15 participação dos conselheiros presentes. Ela parabeniza o conselheiro
16 Gilberto Galafassi, representante do Santuário de Caravaggio, pela
17 aprovação do projeto do Caminhos de Caravaggio para ser elegível a
18 receber recursos públicos do COREDE. O conselheiro Gilberto
19 Galafassi agradece e explica que esta foi uma parte da mobilização e
20 agora será necessário buscar votos para que de fato se concretize o
21 aporte de recursos, e no decorrer do mês passará as orientações para
22 que seja feita a campanha pela votação neste projeto. Seguindo a
23 pauta da reunião, a conselheira Marisa Poloni, representante do
24 Departamento de Turismo, faz a apresentação do plano de receitas de
25 despesas para o Fundo Municipal de Turismo para o exercício de
26 2024. Iniciando ela agradece aos conselheiros por toda mobilização ao
27 longo deste ano, destacando que este trabalho vem sendo reconhecido
28 e isso favorece a busca por mais recursos para o fundo do turismo. Ela
29 também comenta da decisão de mais recursos para o fundo a partir da
30 movimentação financeira do Parque Salto Ventoso, o qual por decreto
31 repassa 15% da bilheteria ao município, e a partir do próximo trimestre
32 esses recursos serão depositados na conta do fundo. O valor de
33 repasse definido pelo município de recursos próprios ficou de R\$ 35 mil
34 reais para aplicação nas rubricas já existentes para presente conta. Os
35 conselheiros Marijane Bondan e Gilberto Galafassi colocam para o
36 grupo que foi entregue diretamente ao Prefeito um ofício de solicitação
37 de recursos para o fundo para o ano de 2024, em nome do COMTUR,
38 e conforme este valor apresentado, o mesmo contempla o pedido que

39 fora protocolado. Marisa Poloni reforça a informação de que estes
40 recursos mesmo que disponíveis em conta, para sua utilização devem
41 obedecer as regras e lei específicas para compras públicas através de
42 licitação. Diante das informações, foi colocado para votação o valor
43 acima citado, e por unanimidade o mesmo foi aprovado. A próxima
44 pauta foi apresentar a prestação de contas dos eventos realizados do
45 2º Fórum de Turismo e 1ª Rodada de Negócios Turísticos. Ambos
46 eventos executados atingiram suas metas de participantes e trouxeram
47 bons resultados. A planilha com os custos e demais serviços prestados
48 para realização dos eventos estão anexos a esta ata. Registra-se a
49 correção nos custos da planilha apresentada com a inclusão da
50 informação dos 30 almoços ofertados pela Afavin para os participantes
51 da rodada de negócios, assim como do café colonial oferecido pelo
52 roteiro Farroupilha colonial, e demais serviços prestados pelos
53 empreendimentos parceiros para este grupo de agentes. O conselheiro
54 Juliano Settin, representante do Sindilojas, questiona sobre o resultado
55 da Rodada de Negócios, e Marijane Bondan coloca que foi positivo e
56 alguns agentes já estão montando passeios para Farroupilha. O
57 convidado Vitor da Costa também confirma que já recebeu contatos de
58 alguns agentes e a conselheira Siana Rissi, da AFAVIN, pede para
59 trocar informações sobre esses agentes pois não teve muito retorno
60 dos contatos que realizou. Ela questionou sobre o perfil dos agentes
61 participantes da rodada, pois nem todos tinham agências ou eram
62 guias de turismo como atividade principal, e Marijane responde que foi
63 convidado este grupo da Viest através da participação na divulgação
64 do Rota Passo do Vinho, e o mesmo realiza ações de capacitação para
65 guias e agentes. Ela reforça que a intenção é continuar realizando a
66 Rodada de Negócios, e para as próximas edições será melhor avaliado
67 o perfil dos agentes a serem convidados. A conselheira Aline Neis,
68 representante da rede hoteleira, comenta de uma ação de parceria do
69 hotel que ela trabalha com o Shopping Golden, onde estão com uma
70 boa ocupação de hóspedes, e que precisa de organizar uma
71 programação de visitas e roteiros em Farroupilha para ofertar a estes
72 grupos, e assim algumas entidades se colocaram a disposição. Uma
73 ação interessante que partiu Fórum de Turismo é explanada pelo
74 conselheiro Gilberto Galafassi, sobre a parceria de divulgação do
75 roteiro Caminhos de Caravaggio com influenciadores digitais de
76 Farroupilha em colaboração com o comunicador Diogo Elzinga, os
77 quais irão percorrer os trechos e fazer os registros para divulgação em

78 suas redes. O conselheiro Giovani Capra, representante da AMDEF,
79 elogiou a programação do Fórum pela diversificação nos temas
80 abordados. O conselheiro Gilberto Galafassi comunica que a
81 representante da AMDEF Débora Haupt está ajudando no projeto de
82 acessibilidade do banheiro que será oferecido ao público de peregrinos
83 no contêiner que em breve será inaugurado como ponto de apoio.
84 Outra demanda que havia sido sugerida pelo conselho foi de solicitar
85 formalmente o pedido de apoio financeiro para os eventos do ano que
86 vem ainda em 2023, e desta forma foram feitos ofícios para as
87 instituições bancárias: Sicredi, Cresol, Unicred e Sicoob, e assim foi
88 solicitado o apoio dos conselheiros que sejam clientes para nos auxiliar
89 na entrega destes ofícios. O conselheiro Ricardo Maioli entregará ao
90 Sicoob, Altair Oliveira para a Cresol, Marijane Bondan para o Sicredi, e
91 Monalisa Buseti auxiliará na entrega para a Unicred. Outro assunto
92 apresentado por Marisa Poloni é o controle de frequência da
93 participação das entidades nas reuniões ao longo deste ano, e
94 destacou que 4 entidades, uma do setor público e três do privado, não
95 participaram em nenhuma reunião este ano, e reforçou que
96 principalmente as três do setor privado já não participavam desde o
97 ano passado e haviam sido notificadas. Desta forma, serão aplicadas
98 as cláusulas do regimento interno do conselho, visto a melhor
99 organização e atuação do grupo e necessidade de atender aos
100 pedidos de novas entidades atuantes que pretendem integrar o
101 COMTUR. Registra-se em ata, pelo conselheiro Gilberto Galafassi, o
102 pedido de explicação do projeto das rotas de cicloturismo no município
103 que foram sinalizadas, sobre o andamento e maiores informações do
104 mesmo. Outro registro em ata que o mesmo conselheiro solicitou foi de
105 um levantamento das ações registradas nas atas anteriores para fins
106 de avaliação de execução das demandas propostas pelo COMTUR.
107 Seguindo as pautas, a consultora do SEBRAE, Cris Viel, inicia a
108 apresentação do plano de ação do PMT para validação do grupo. O
109 documento com as ações propostas, prazos e indicação dos possíveis
110 executores segue anexo a esta ata. No geral ela reforça a importância
111 de monitorar a execução e o prazo das ações a fim de tornar o plano
112 um documento norteador, e de fato instrumento das políticas de
113 desenvolvimento. Outra orientação importante que a consultora deixa
114 para o conselho é que se busque através de outras entidades
115 parcerias para qualificação, e que em muitas situações podem ser
116 atendidas de forma interna ou de parceiros próximos. Sobre o

117 posicionamento turístico, ela orienta que o destino deve buscar
118 consolidar seus principais produtos, com destaque para o Turismo de
119 Compras e Religioso, além de fomentar ações de promoção do turismo
120 interno com a comunidade. Outro ponto que ela destaca é a
121 necessidade de melhorar a organização interna a fim de atender os
122 visitantes de feiras grandes feiras regionais como potenciais turistas
123 para Farroupilha, e criar campanhas de conscientização para divulgar
124 amplamente as opções de visitas e roteiros. Após a apresentação das
125 ações e prazos, fica estabelecido o presente plano de ação, e para
126 garantir a sua execução fica sugerido de que grupo defina quem serão
127 os responsáveis por monitorar cada eixo, e que o grupo estabeleça
128 critérios para o monitoramento e apresentação destas ações nas
129 reuniões do Conselho. Nos assuntos gerais é divulgado o evento do
130 Festival do Moscatel – Edição Garden, que acontecerá no mês de
131 novembro, aos sábados a partir do dia 11/11. O conselheiro Giovani
132 Capra reforça o convite para participação no almoço em comemoração
133 aos 10 anos da entidade AMDEF, que acontecerá no dia 10/12 e
134 também pede auxílio na contribuição para a arrecadação de brindes
135 para o rifão durante o evento. O convidado Vitor da Costa entrega para
136 a presidente do conselho o pedido de integração ao COMTUR,
137 representando o segmento dos parques do município, através do
138 Parque Salto Ventoso e Parque das Águas. O pedido foi lido pela
139 presidente e aceito pelos presentes a reunião, e assim será
140 encaminhado para avaliação do setor jurídico da prefeitura para
141 posterior alteração da lei do COMTUR. Discorridos os assuntos da
142 pauta encerra-se a reunião. Farroupilha, 31 de Outubro de 2023;
143 Marisa Poloni – Secretária do Conselho.

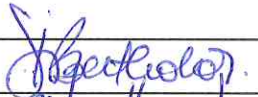
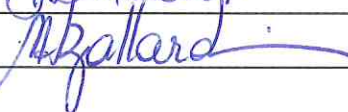
Lista de participantes COMTUR – Reunião 31/10/2023

| Entidade | Representante | Telefone | E-mail |
|--|---|------------------------|---|
| Secretaria de Desenvolvimento Econômico, Turismo e Inovação | Titular: <i>Monica Feloni</i> | <i>54 99926 3340</i> | <i>destur@fomacupilha.rs.gov.br</i> |
| | Suplente: | | |
| | Titular: <i>César Francisco Petri</i> | <i>54 9926 3340</i> | <i>cturismo@fomacupilha.rs.gov.br</i> |
| | Suplente: | | |
| Secretaria de Agricultura | Titular: | | |
| | Suplente: | | |
| Secretaria de Obras e Trânsito | Titular: | | |
| | Suplente: | | |
| Secretaria de Educação, Cultura, Esporte e Juventude | Titular: | | |
| | Suplente: | | |
| Secretaria de Finanças | Titular: <i>Bonnie Buxetti</i> | <i>(54) 99633 9582</i> | <i>financas@fomacupilha.rs.gov.br</i> |
| | Suplente: | | |
| Secretaria de Urbanismo e Meio Ambiente | Titular: <i>Camila F. Fachin Pegoraro</i> | <i>(54) 99632.9637</i> | <i>camilaf@fomacupilha.rs.gov.br</i> |
| | Suplente: | | |
| CICS: Câmara de Indústria, Comércio e Serviço | Titular: | | |
| | Suplente: | | |
| Sindilojas: Sindicato do Comércio Varejista | Titular: <i>Juano Sampaio</i> | <i>(54) 991151170</i> | <i>SINDILOJA@SINDILOJA.COM</i> |
| | Suplente: | | |
| Sindigêneros: Sindicato Comércio Varejista de Gêneros Alimentícios | Titular: <i>Adriane M. de Oliveira</i> | <i>(54) 3263 4311</i> | <i>sindicgeneros@sindicgeneros.org.br</i> |
| | Suplente: | | |

Lista de participantes COMTUR – Reunião 31/10/2023

| Entidade | Representante | Telefone | E-mail |
|---|--|----------------|-------------------------------------|
| CDL: Câmara de Dirigentes Lojistas | Titular: <i>Altair</i> | 999771606 | <i>altair@lojasparamonia.com.br</i> |
| | Suplente: <i>Marcia Fethin Nicoletti</i> | (54) 999443819 | <i>marciafethin@hotmail.com</i> |
| Sindicato dos Trabalhadores Rurais | Titular: | | |
| | Suplente: | | |
| UCS: Universidade de Caxias do Sul | Titular: | | |
| | Suplente: | | |
| Representante dos Estabelecimentos Hoteleiros | Titular: <i>Gliz Nei</i> | 54996168916 | <i>gliz.nei@orcon.com</i> |
| | Suplente: | | |
| Representante dos Restaurantes, Bares e Similares | Titular: | | |
| | Suplente: <i>Picasso Madioti</i> | 9.8625-2105 | <i>maiel.asscolb@fona.com.br</i> |
| Representante dos Meios de Comunicação | Titular: | | |
| | Suplente: | | |
| Centros de Tradições Gaúchas | Titular: | | |
| | Suplente: | | |
| União das Associações de Bairros UAB | Titular: | | |
| | Suplente: | | |
| Centros de Compras | Titular: | | |
| | Suplente: | | |
| Brigada Militar | Titular: | | |
| | Suplente: | | |

Lista de participantes COMTUR – Reunião 31/10/2023

| Entidade | Representante | Telefone | E-mail |
|--|---|-----------------|--|
| Associação dos Artesãos de Farroupilha | Titular: | | |
| | Suplente: | | |
| Santuário de Caravaggio | Titular: GILBERTO JONI YACAFAS | 54 991426688 | gilberto.joni@uol.com.br |
| | Suplente: | | |
| AFEA | Titular: | | |
| | Suplente: | | |
| OAB | Titular: | | |
| | Suplente:  | 54 999368849 | nicollecavalca.adv@gmail.com |
| AFAVIN | Titular: Siara Rossi | 54 999652156 | siara.r@gmail.com |
| | Suplente: | | |
| ACECORS | Titular: | | |
| | Suplente: | | |
| Roteiro Farroupilha Colonial | Titular: | |  |
| | Suplente: PEDRO THOMASINI | 54 99951-7506 | |
| CESF | Titular: | | |
| | Suplente: | | |
| AMDEF | Titular: GIOVANI ANTONIO CAPRA | (54) 996-193068 | FOCUSCOM@YAHOO.COM - BR |
| | Suplente: | | |
| AFAPAN | Titular: | | |
| | Suplente:  | 54 999880063 | fania.bertholdo@gmail.com |
| Círculo Cultural Ítalo-brasileiro | Titular:  | 54 984054005 | circuloitaliano.farroupilha@gmail.com |
| | Suplente: | | |

OFÍCIO Nº 1

Farroupilha, 18 de outubro de 2023.

A Ilustre Senhora

MARIJANE BONDAN

Presidente do Conselho Municipal de Turismo e Cultura - COMTUR

ASSUNTO: Solicitação de vaga no conselho do COMTUR.

Sabe-se que o COMTUR - Conselho Municipal de Turismo, é um órgão consultivo e de assessoramento do Poder Executivo Municipal no planejamento, orientação e avaliação das políticas públicas de turismo.

Ciente da importância do COMTUR no planejamento participativo nas gestões locais, no que diz respeito ao turismo, o (a) representante do Parque Salto Ventoso e Clube Parque das Águas, tem interesse em participar do respectivo Conselho.

Há mais de 10 anos o Parque Salto Ventoso é um dos maiores atrativos turísticos na cidade, o qual além de proporcionar inúmeras experiências de beleza e contato com a natureza, oportuniza o crescimento da região, no âmbito social-econômico. Além disso, o Clube Parque das Águas também oferece uma experiência única, sendo um forte polo atrator de turistas para o município.


Com o intuito de consolidar parcerias e proporcionar o fomento na atividade turística, com envolvimento e comprometimento, juntamente com parcerias dos mais variados setores sócio-econômicos, o Parque Salto Ventoso e o Clube Parque das Águas, busca, por meio de seu (sua) representante, participar do renomado Conselho.

Andrei Dobner
54 9.9997.3915
andreidobner@gmail.com

Certos de sua atenção, desde já agradecemos.

Atenciosamente,


Parque Salto Ventoso
CNPJ 14.966.370/0001-92


Clube Parque das Águas
CNPJ 00.236.866/0001-04

Controle de Frequência das Entidades no COMTUR – Reuniões 2023

| Entidade | | Reunião em 15/03/2023 | Reunião 19/04/2023 | Reunião 17/05/2023 | Reunião 28/06/2023 | Reunião 19/07/2023 | Reunião 09/08/2023 | Reunião 10/10/2023 | Reunião 31/10/2023 | Total de participação |
|----------|--|--------------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|--------------------------|
| 1 | Secretaria de Desenvolvimento Econômico, Turismo e Inovação | X | X | X | X | X | X | X | X | 8 8 |
| 2 | Secretaria de Agricultura | X | | X | | X | | | | 3 8 |
| 3 | Secretaria de Obras e Trânsito | | | | | | | | | 0 8 |
| 4 | Secretaria de Educação, Cultura, Esporte e Juventude | X | | | X | | | | | 2 8 |
| 5 | Secretaria de Finanças | X | X | | X | X | | X | X | 6 8 |
| 6 | Secretaria de Urbanismo e Meio Ambiente | | | X | | X | | X | X | 4 8 |
| 7 | CICS: Câmara de Indústria, Comércio e Serviço | X | | X | X | X | X | X | X | 7 8 |
| 8 | Sindilojas: Sindicato do Comércio Varejista | X | X | X | X | | | | X | 5 8 |
| 9 | Sindigêneros: Sindicato Comércio Varejista de Gêneros Alimentícios | X | X | X | X | X | X | | X | 7 8 |
| 10 | CDL: Câmara de Dirigentes Lojistas | X | X | X | X | X | X | X | X | 8 8 |
| 11 | Sindicato dos Trabalhadores Rurais | X | X | | X | | X | X | | 5 8 |
| 12 | UCS: Universidade de Caxias do Sul | | | | | | | | | 0 8 |
| 13 | Estabelecimentos Hoteleiros | X | | X | | | | X | X | 4 8 |
| 14 | Restaurantes, bares e similares | X | X | X | X | X | | X | X | 7 8 |
| 15 | Representante dos Meios de Comunicação | X | X | | | X | | X | | 4 8 |
| 16 | Centros de Tradições Gaúchas | | | | | | | | | 0 8 |

Planilha1

| Entidade | | Reunião em 15/03/2023 | Reunião 19/04/2023 | Reunião 17/05/2023 | Reunião 28/06/2023 | Reunião 19/07/2023 | Reunião 09/08/2023 | Reunião 10/10/2023 | Reunião 31/10/2023 | Total de participação |
|----------|--|-------------------------------------|-----------------------|--|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|--------------------------|
| 17 | União das Associações de Bairros UAB | X | | Falta Justificada participação Conferência Estadual de Saúde neste dia | | X | | | | 2 8 |
| 18 | Centros de Compras | | | | X | | | X | | 2 8 |
| 19 | Brigada Militar | X | | X | | | | | | 2 8 |
| 20 | Associação dos Artesãos de Farroupilha | X | X | X | X | X | X | X | | 7 8 |
| 21 | Santuário de Caravaggio | X | X | X | X | X | X | X | X | 8 8 |
| 22 | AFEA | X | | X | X | | X | | | 4 8 |
| 23 | OAB | X | | X | X | X | X | | X | 6 8 |
| 24 | AFAVIN | | | | X | X | X | X | X | 5 8 |
| 25 | ACECORS | | X | | | | | | | 1 8 |
| 26 | Roteiro Farroupilha Colonial | Participação a partir de Abril/2023 | X | X | X | X | X | X | X | 7 8 |
| 27 | CESF | | | | | | | | | 0 8 |
| 28 | AMDEF | | X | X | X | X | X | X | X | 7 8 |
| 29 | AFAPAN | X | | X | | | X | | X | 4 8 |
| 30 | Círculo Cultural Ítalo-brasileiro | X | | X | | X | | | X | 4 8 |