



CAMARA DE VEREADORES DE
FARROUPILHA

Rec. em 18 / 03 / 2024

Horário: 9h44min. Jandra

ESTADO DO RIO GRANDE DO SUL
PREFEITURA DO MUNICÍPIO DE FARROUPILHA

Of. n.º 36/2024 - SMGG

Farroupilha, 15 de março de 2024.

Exmo. Senhor
Davi André de Almeida
Presidente da Câmara Municipal de Vereadores
Farroupilha/RS

Assunto: Resposta ao Pedido de Informação nº 06/2024

Senhor Presidente:

Honra-nos cumprimentar Vossa Excelência na oportunidade em que respondendo ao ofício nº 063/2024, que trata do Pedido de Informação nº 06/2024, de iniciativa do Vereador Juliano Luiz Baumgarten, da bancada do PSB, informamos que segue em anexo informação prestada pela Secretaria Municipal de Desenvolvimento Econômico, Turismo e Inovação.

Atenciosamente,

FABIANO FELTRIN
Prefeito Municipal

Thiago Galvan
Secretário Municipal de Gestão e Governo



**ESTADO DO RIO GRANDE DO SUL
PREFEITURA DO MUNICÍPIO DE FARROUPILHA
SECRETARIA MUNICIPAL DE DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO, TURISMO E
INOVAÇÃO**

OFÍCIO Nº 11/2024

Farroupilha, 07 de março de 2024

À Secretaria de Gestão e Governo

Assunto: Resposta ao Pedido de Informações 06/2024

Prezado:

Ao cumprimentá-lo cordialmente, vimos por meio deste, responder a solicitação do pedido de informações 06/2024.

1. Baseado nos gastos significativos relacionados à Páscoa e Natal, em quanto a arrecadação tributária aumentou no Município nesse período em que as decorações estiveram expostas? Qual foi o número de turistas adicionais em relação a normalidade que se acrescentou no tempo em que as decorações estiveram expostas.

Prezado, segue tabela com a arrecadação de ISS Próprio e ICM do comércio dos anos de 2019 à 2023.

TURISMO 2019 A 2023	
Competência	ISS Próprio: Receita de Serviços
2019	R\$ 9.478.929,96
2020	R\$ 4.529.831,27
2021	R\$ 7.581.864,62
2022	R\$ 12.670.206,30
2023	R\$ 16.797.079,74

TURISMO 2019 A 2023	
Competência	ICM Comércio
2019	R\$ 669.506.474,65
2020	R\$ 757.758.242,59
2021	R\$ 1.009.232.252,51
2022	R\$ 1.164.857.930,56
2023	Receita Federal ainda não informou

Quanto a diferença do número de turistas, informamos que não temos dados sobre o fluxo de turistas que o município recebe. Entretanto vale ressaltar que uma decoração temática não vai mudar instantaneamente o fluxo de turistas de um município, mas sim trata-se de um trabalho a longo prazo que não tem como público alvo inicial o turista, mas sim o próprio cidadão farroupilhense.

Como pode ser visto pelos mais diversos estudos sobre turismo, o principal fator para que um destino se torne turístico é a visão que o cidadão local têm sobre este destino. É necessário que o cidadão sinta orgulho de ser morador do local, pois este morador tem impacto direto na percepção do turista sobre o destino. Sem o apoio do morador local, muito dificilmente o turismo se desenvolve.

Atenciosamente,



Regina Celia Ducati

Secretária Municipal de Desenvolvimento Econômico, Turismo e Inovação