



CÂMARA DE VEREADORES DE
FARROUPILHA
Rec. em 13 / 07 / 2021
Horário: 10h44 min
Sumare

ESTADO DO RIO GRANDE DO SUL
PREFEITURA DO MUNICÍPIO DE FARROUPILHA

Of. n.º 86/2021 - SEGDH

Farroupilha, 13 de julho de 2021.

Exmo. Senhor
Tadeu Salib dos Santos
Presidente da Câmara Municipal de Vereadores
Farroupilha/RS

Assunto: Resposta ao Pedido de Informação nº 24/2021

Senhor Presidente:

Honra-nos cumprimentar Vossa Excelência na oportunidade em que respondendo ao ofício nº 285/2021, que trata do Pedido de Informação nº 24/2021, de iniciativa do Vereador da Bancada do PSB Juliano Luiz Baumgarten, segue o retorno em anexo, fornecido pela Assessoria de Imprensa.

Atenciosamente,


FABIANO FELTRIN

Prefeito Municipal

Rafael Gustavo Portolan Colloda
Secretário Municipal de Gestão e Desenvolvimento Humano

DE: ASSESSORIA DE IMPRENSA

PARA: SECRETARIA MUNICIPAL DE GESTÃO E DESENVOLVIMENTO HUMANO

Por meio deste, em atenção ao Pedido de Informação nº 24/2021, de autoria do Vereador da Bancada do PSB – Juliano Luiz Baumgarten, informamos que a criação da logomarca da atual gestão municipal foi desenvolvida pela Agência Moove - Pública Comunicação Ltda, a qual foi vencedora no Certame Licitatório Concorrência nº 02/2019, firmando o Contrato Administrativo de Prestação de Serviços nº 526/2020 cujo objeto é: *"o estudo, planejamento, conceituação, concepção, criação, execução interna, intermediação e supervisão da execução externa e da distribuição de publicidade aos veículos e demais meios de divulgação, com o objetivo de difundir ideias ou informar o público em geral e programas informativos da Prefeitura de Farroupilha, além do planejamento e da execução de pesquisas e de outros instrumentos de avaliação e de geração de conhecimento relativos à execução do contrato; da criação e do desenvolvimento de formas inovadoras de comunicação publicitária destinadas a expandir os efeitos das mensagens, em consonância com novas tecnologias; e da produção e à execução técnica das peças e ou material criados pela agência contratada"*.

Deste modo, realizada a criação da atual identidade visual pela empresa acima citada e devidamente contratada, teve o custo de R\$ 46.819,33, (quarenta e seis mil, oitocentos e dezenove reais e trinta e três centavos) valor este com o percentual de 70% de desconto fornecido pela agência.

Cabe salientar que os valores propostos pela agência seguem o disposto na tabela do Sindicato das Agências de Propaganda do Rio Grande do Sul (Sinapro-RS).

Farroupilha, 13 de julho de 2021.



Mirna Messinger
Chefe de Gabinete